

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на "ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ" ЕООД гр.София
към 30.09.2020 година

АКТИВ		ПАСИВ	
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)	РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)
а	1	8	1
	Текуща година		Текуща година
	2		2
А. Записан, но невнесен капитал	-	А. Собствен капитал	-
Б. Непекущи (дълготрайни) активи		I. Записан капитал	129
Г. Нематериални активи		II. Премии от емисии	-
Общо за група I:	-	III. Резерв от последващи оценки	5
II. Дълготрайни материални активи		IV. Резерви	
1. Земи и сгради, в т.ч.:	245	1. Други резерви	644
- земи	79		644
- сгради	166	Общо за група IV:	
2. Съоръжения и други	4	V. Натрупана печалба (загуба) от предишни години	(74)
3. Предоставени аванси и ДМА в процес на изграждане		VI. Текуща печалба (загуба)	
Общо за група II:	249	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ А:	704
III. Дългосрочни финансови активи		Б. Провизии и - одни задължения	
IV. Отсрочени дивънди		ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ Б:	
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ Б:	214	В. Задължения	
V. Текущи (краткотрайни) активи		1. Задължения към доставчици, в т.ч.:	
I. Материални запаси		- до 1 година	6
II. Вземания		над 1 година	6
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:	30	2. Други задължения, в т.ч.:	
над 1 година	-	- до 1 година	20
2. Други вземания, в т.ч.:	6	над 1 година	20
над 1 година	-	- към персонала, в т.ч.:	
Общо за група II:	36	- до 1 година	9
III. Инвестиции		над 1 година	9
IV. Парични средства, в т.ч.:		- осигурителни задължения, в т.ч.:	
- брой		- до 1 година	-
- в безсрочни сметки (депозити)	436	над 1 година	-
Общо за група IV:	436	- данъчни задължения, в т.ч.:	
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ В:	472	до 1 година	5
Г. Разходи за бъдещи периоди	9	над 1 година	-
		ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ В, в т.ч.:	
		до 1 година	26
		над 1 година	67
		Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди	
		периоди, в т.ч.:	
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+Г)	730	СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)	730
			844

Дата на съставяне: 22.10.2020 година

Съставител: Темелужка Иванова
Ветши 69 ТИ ООД



ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на "ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ" ЕООД гр.София
за 01.01.2020 - 30.09.2020 година

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
А. Разходи	1	2	А	1	2
а					
Б. Приходи			Б. Приходи		
1. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	107	113	1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	187	196
а) суровини и материали	31	38	6) услуги	187	196
б) външни услуги	76	75	2. Други приходи	-	19
2. Разходи за персонала, в т.ч.:	125	97	Общо приходи от оперативна дейност	187	215
а) разходи за възнаграждения	109	82	Общо финансови приходи	-	-
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	16	15	Общо приходи	187	215
- осигуровки, свързани с пенсии	12	13			
3. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	14	12			
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материали и нематериални активи, в т.ч.:	14	12			
- разходи за амортизация	14	12			
4. Други разходи	3	24			
- разходи за обезценка					
Общо разходи за оперативна дейност	249	246			
5. Разходи за лихви и други финансови разходи	-	12			
Общо финансови разходи	12	12			
6. Печалба от обичайна дейност	-	-			
Общо разходи	261	258	3. Загуба от обичайна дейност	261	239
7. Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)			Общо приходи	187	215
8. Разходи за данъци от печалбата	-	-	4. Счетоводна загуба (общо приходи - общо разходи)	74	43
9. Печалба (7-8)	-	-	5. Загуба (3+8)	74	43
Всичко	261	258	Всичко	261	258

Дата на съставяне 22.10.2020 година

Съставител: Теменужка Иванова

Управител: Иван Марфинов



ОТЧЕТ
ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ ПО ПРЕКИЯ МЕТОД
на "ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ" ЕООД гр.София
за 01.01.2020 - 30.09.2020 година

(хил. лв.)

Наименование на паричните потоци	Текущ период			Предходен период		
	постъпления	плащания	нетен поток	постъпления	плащания	нетен поток
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	229	139	90	274	175	99
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	-	123	(123)	-	83	(83)
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	-	12	(12)	-	3	(3)
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			-			-
Платени и възстановени данъци върху печалбата			-			-
Плащания за разпределения на печалби			-			-
Други парични потоци от основна дейност	-	51	(51)	50	57	(7)
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	229	325	(96)	324	318	6
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	-	54	(54)	-	-	-
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	-	54	(54)	-	-	-
В. Парични потоци от финансова дейност						
Други парични потоци от финансова дейност	-			386		386
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	-	-	-	386	-	386
Г. Изменения на паричните средства през периода (А + Б + В)	229	379	(150)	710	318	392
Д. Парични средства в началото на периода			586			39
Парични потоци от вливане на дружества						
Е. Парични средства в края на периода			436			431

Дата на съставяне: 22.10.2020 година

Съставител: Теменужка Иванова



Управител: Иван Маринов

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
на "ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ" ЕООД гр.София
01.01.2020 - 30.09.2020 година

Показатели	Записан капитал		Резерв от последващи оценки		РЕЗЕРВИ		Финансов резултат от минали години		Текуща печалба (загуба)	Общо собствен капитал
	1	2	3	4	Незапределяна печалба	Непокрита загуба	5	6		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	7	8
1. Салдо в началото на отчетния период	129	5		834		(172)	(19)	777		
2. Промени в счетоводната политика										
3. Грешки										
4. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки	129	5	-	834		-	(19)	777		
5. Изменения за сметка на собствените, в т.ч.:										
- увеличение										
- намаление										
2. Финансов резултат за текущия период							(74)	(74)		
3. Разпределения на изплащане/ (загуба)										
- за дивидент към собственици										
3. Покриване на загуба от предходен период				(190)		172	19	1		
4. Други изменения в собствения капитал										
5. Собствен капитал към края на отчетния период	129	5	-	644		-	(74)	704		

Дата на съставяне 22.10.2020 година

Съставител: Теменужка Иванова

Управител: Иван Маринов

